

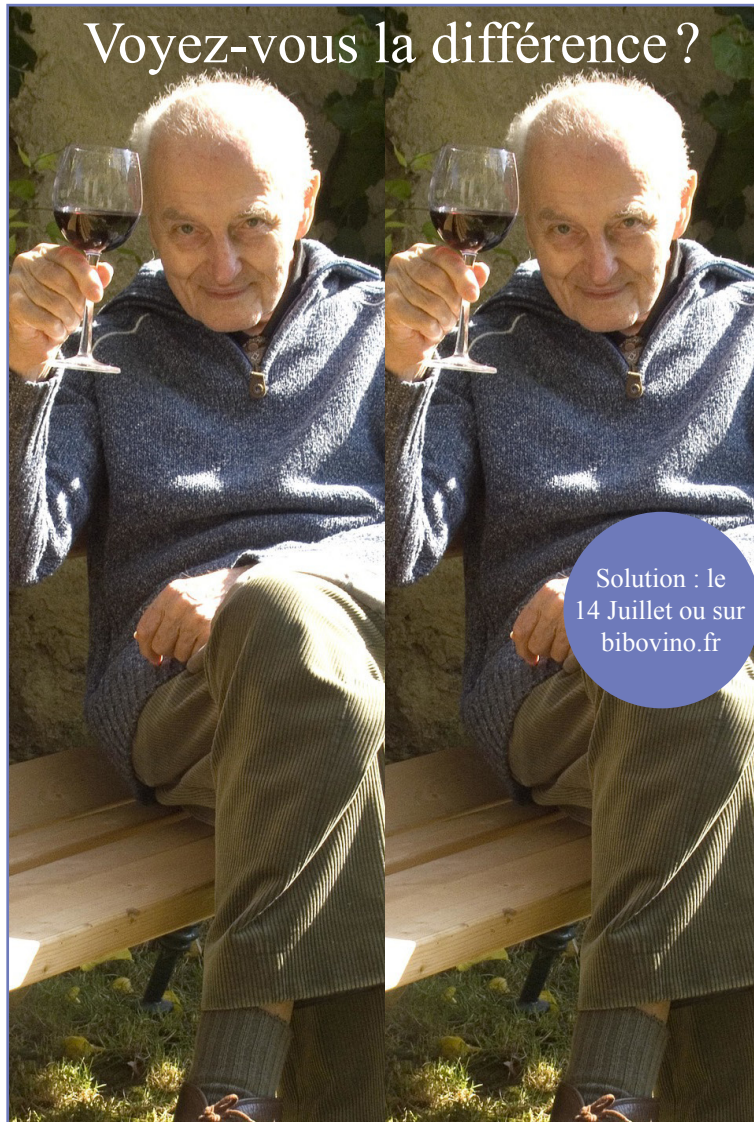
Examen - communication



BiBoViNo
DuBonVinDansDesBeauxBibs

AFFICHES TEASING

Commencer la campagne par de l'affichage pour faire connaître la marque...



Campagne d'affichage d'abribus réparti sur plusieurs semaines.

On joue juste sur la comparaison entre le vin en bouteilles et le vin en cubitainers.





SPOT TV / WEB

Sur la même idée, faire un spot tv pour toucher un plus large public.

Sur deux morceaux d'écrans, on voit les mêmes images.



Voix off :

Voyez-vous une différence ?



Après avoir montré la bouteille de vin et le cubitainer, on fait un zoom sur le cubitainer.



Voix off :

Pour une qualité scrupuleusement identique et un prix de vente réduit de 25 à 30 %.

